

## Técnicas básicas de merchandising

### Duración del módulo

198

horas

9

meses



### Distribución temporal y espacial

6 horas/semana

1 o 2 horas/día

Aula específica

### Unidades de competencia

-  **UC1327\_1:** Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
-  **UC1328\_1:** Manipular y trasladar productos en la superficie comercial y en el reparto de proximidad, utilizando transpalés y carretillas de mano.

### Aprenderás a:

- A realizar montajes de elementos de animación del punto de venta, expositores, carteles y escaparates.
- A organizar productos en lineales aplicando técnicas básicas de «merchandising» e interpretando planogramas, gráficos e instrucciones comerciales.
- A etiquetar productos, interpretando la codificación y comprobando la exactitud de la información y colocación de dispositivos de seguridad.
- A empaquetar productos siguiendo criterios comerciales y de imagen de la empresa.

### Esquema de contenidos:

1. Montaje de elementos de animación del punto de venta y expositores.
2. Disposición de productos en lineales.
3. Colocación de etiquetas y dispositivos de seguridad.
4. Empaquetado y presentación comercial.

### Metodología:

- Explicaciones por parte del profesor/a.
- Realización de actividades específicas para cada unidad de trabajo.
- Realización de pruebas que demuestren las competencias adquiridas de cada unidad de trabajo.
- Trabajo en equipos.

### Evaluación y calificación:

- 
- La calificación global del módulo es una ponderación de la puntuación obtenida en estos apartados:
    - Pruebas específicas en cada trimestre.
    - Actividades de evaluación para cada unidad de trabajo, según lo previsto en la programación del módulo.
    - Asistencia, hábito de trabajo, actitud y comportamiento.

Los porcentajes se revisan al comienzo de cada curso académico y quedan reflejados en la programación del módulo.