

Comercio electrónico

Duración del módulo

105

horas

9

meses


Distribución temporal y espacial

5 horas/semana

1-2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC0239_2:** Realizar la venta de productos y/o servicios a través de los diferentes canales de comercialización.

Aprenderás a:

- Aplicar las directrices del plan de marketing digital de la empresa, participando en su ejecución y sostenimiento.
- Realizar las acciones necesarias para efectuar ventas online, aplicando las políticas de comercio electrónico definidas por la empresa.
- Realizar el mantenimiento de la página web corporativa, la tienda electrónica y el catálogo online, utilizando aplicaciones informáticas y lenguajes específicos.
- Establecer foros de comunicación entre usuarios, utilizando las redes sociales de ámbito empresarial.
- Utilizar entornos de trabajo dirigidos al usuario final (Web 2.0), integrando herramientas informáticas y recursos de Internet.

Esquema de contenidos:

1. Aplicación de las directrices del plan de marketing digital.
2. Realización de acciones de compraventa online.
3. Realización del mantenimiento de la página web.
4. Establecimiento de relaciones con otros usuarios de la red.

Metodología:

- Explicaciones por parte del profesor/participación activa del alumno.
- Realización de ejercicios de cada tema.
- Visitas a empresas de diferentes sectores para analizar y verificar una organización real, lo que se están estudiando en clase, y en su

5. Utilización de entornos Web 2.0.

caso las adaptaciones que se han tenido que hacer.

- Charlas sobre temas concretos, impartidas por expertos.
- Conferencias fuera del Instituto (Universidad, Jóvenes empresarios, etc.)



Evaluación y calificación:

Se valorará la participación en clase, la realización de ejercicios, la asistencia a charlas dentro y fuera del Instituto, el interés mostrado en las visitas a empresas, a través de la solicitud de información que se haga, y los resultados obtenidos en las distintas pruebas que se realicen a lo largo del curso, teniendo en cuenta la ponderación fijada en los criterios presentados en la programación del módulo.