

## Marketing en la Actividad Comercial

### Duración del módulo

165

horas

9

meses

### Distribución temporal y espacial

5 horas/semana

1-2 horas/día

Aula específica

### Aprenderás a:

- Analizar las funciones y aplicaciones del marketing en las empresas y organizaciones.
- Analizar las funciones, contenido y estructura de un sistema de información de mercados (SIM).
- Estudiar el proceso de investigación comercial, analizando sus aplicaciones en las empresas y organizaciones.
- Analizar los atributos de productos, servicios, líneas de productos y marcas.
- Calcular el precio de venta de productos y servicios, aplicando distintos métodos.
- Analizar las distintas formas y canales de distribución comercial.
- Analizar las técnicas de promoción de ventas, teniendo en cuenta el tipo de producto y las características del cliente al que van dirigidas.
- Estudiar los distintos tipos de publicidad, analizando los medios y soportes utilizados.
- Analizar diferentes estrategias comerciales.
- Estudiar el proceso de planificación comercial, analizando las políticas de producto, precio, distribución y comunicación que forman parte de un plan de marketing.

### Esquema de contenidos:

1. Identificación del concepto de marketing y sus funciones
2. Caracterización del mercado y el entorno de la empresa
3. Determinación del proceso de investigación comercial y sistemas de información de marketing (SIM)
4. Definición de las políticas aplicables al producto/servicio

### Metodología:

- Explicación de la teoría por parte del profesor.
- Desarrollo de ejercicios de aplicación.

5. Determinación del método de fijación del precio de venta del producto/servicio
6. Selección de la forma y canal de distribución del producto o línea de productos
7. Identificación de las acciones y técnicas que integran la política de comunicación
8. Secuenciación del proceso de planificación comercial



## **Evaluación y calificación:**

---

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.