

Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

Duración del módulo

128

horas

9

meses

7

ECTS

Distribución temporal y espacial

4 horas/semana

2 horas/día

Aula específica

Aprenderás a:

- Reconocer las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.
- Utilizar lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
- Generar canales de contenidos analizando y utilizando tecnologías de sindicación.
- Establecer mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
- Realizar conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.
- Gestionar información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.

Esquema de contenidos:

1. Reconocimiento de las características de los lenguajes de marcas.
2. Utilización de lenguajes de marcas en entornos web.
3. Aplicación de los lenguajes de marcas a la sindicación de contenidos.
4. Definición de esquemas y vocabularios en XML.
5. Conversión y adaptación de documentos XML.
6. Almacenamiento de información.

Metodología:

- Exposición oral de los contenidos.
- Realización de actividades individuales y/o en grupo.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.
- Documentación de los casos prácticos realizados.

7. Sistemas de gestión empresarial.



Evaluación y calificación:

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.