

Comercio Digital Internacional

Duración del módulo

84

horas

6

meses

4

ECTS

Distribución temporal y espacial

4 horas/semana

2 horas/día

Aula específica

Aprenderás a:

- Utilizar Internet como soporte publicitario internacional de la empresa y de sus productos.
- La venta electrónica internacional de productos a través de la tienda virtual.
- Usar el correo electrónico como herramienta de comunicación y venta a nivel nacional e internacional. E Incorporación a foros y redes sociales internacionales.
- Utilizar Internet como medio de búsqueda de información.
- Utilizar programas específicos de facturación electrónica.
- Manejar diversas aplicaciones informáticas complementarias a Internet.

Esquema de contenidos:

1. Elaboración del plan de marketing digital internacional.
2. Realización de las tareas básicas para la utilización de Internet.
3. Gestión de diversos servicios de Internet.
4. Definición de la política de comercio electrónico internacional de una empresa.
5. Realización de facturas electrónicas internacionales y otras tareas administrativas.

Metodología:

- Exposición oral de los contenidos.
- Realización de actividades individuales y/o en grupo.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.
- Documentación de los casos prácticos realizados.

Evaluación y calificación:

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.

- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.
- Se valoran los proyectos.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.