

Logística de Almacenamiento

Duración del módulo

128

horas

9

meses

7

ECTS



Distribución temporal y espacial

4 horas/semana







2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC1014_3:** Organizar el almacén de acuerdo a los criterios y niveles de actividad previstos.
-  **UC1015_2:** Gestionar y coordinar las operaciones del almacén.





Aprenderás a:

-  Relacionar la normativa específica del almacenaje, reconociendo las normas de contratación y de tratamiento de mercancías especiales.
-  Organizar el proceso de almacenaje por tipo de actividad y volumen de mercancías, optimizando los espacios y los tiempos de manipulación.
-  Confeccionar y controlar el presupuesto del almacén, identificando desviaciones provenientes de la asignación de costes.
-  Gestionar los stocks del almacén, asegurando su aprovisionamiento y expedición.
-  Gestionar las operaciones sujetas a la logística inversa, determinando el tratamiento a dar a las mercancías retornadas.
-  Supervisar los procesos realizados en el almacén, implantando sistemas de mejora de la calidad del servicio y planes de formación/reciclaje del personal.

Esquema de contenidos:

1. Normativa específica del almacenaje.
2. Organización del proceso de almacén.
3. Confección y control del presupuesto del almacén.

Metodología:

-  Exposición oral de los contenidos.
-  Explicaciones por parte del profesor/participación activa del alumno.
-  Realización de ejercicios de cada tema.
-  Visitas a empresas de diferentes sectores para analizar y verificar

4. Gestión de stocks.
 5. Gestión de las operaciones sujetas a la logística inversa.
 6. Supervisión de los procesos realizados en el almacén.
- una organización real, lo que se están estudiando en clase, y en su caso las adaptaciones que se han tenido que hacer.
- Charlas sobre temas concretos, impartidas por expertos.
 - Conferencias fuera del Instituto (Universidad, Jóvenes empresarios , etc.).



Evaluación y calificación:

Se valorará la participación en clase, la realización de ejercicios, la asistencia a charlas dentro y fuera del Instituto, el interés mostrado en las visitas a empresas, a través de la solicitud de información que se haga, y los resultados obtenidos en las distintas pruebas que se realicen a lo largo del curso, teniendo en cuenta la ponderación fijada en los criterios presentados en la programación del módulo.