

Escaparatismo y Diseño de Espacios Comerciales

Duración del módulo



Distribución temporal y espacial

4 horas/semana

2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC0501_3:** Establecer la implantación de espacios comerciales.
-  **UC0504_3:** Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento comercial.

Aprenderás a:

- Realizar el diseño de distribución y organización de un espacio comercial, analizando los elementos básicos que lo conforman.
- Seleccionar los elementos interiores y exteriores que determinan la implantación, adecuando los mismos a un espacio y una información determinada.
- Elaborar proyectos de implantación de espacios comerciales, aplicando criterios económicos y comerciales.
- Determinar criterios de composición y montaje de escaparates, analizando información sobre psicología del consumidor, tendencias, criterios estéticos y criterios comerciales
- Diseñar distintos tipos de escaparate, respetando objetivos técnicos, comerciales y estéticos previamente definidos
- Organizar el montaje de un escaparate mediante las técnicas adecuadas, aplicando la normativa de prevención de riesgos.

Esquema de contenidos:

1. Diseño de distribución y organización de un espacio comercial.
2. Selección de los elementos interiores y exteriores que determinan la implantación.
3. Elaboración de proyectos de implantación de espacios

Metodología:

- Exposición oral de los contenidos.
- Realización de actividades prácticas individuales y/o en grupo.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.

comerciales.

4. Criterios de composición y montaje de escaparates.
5. Diseño de distintos tipos de escaparate.



Evaluación y calificación:

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.
- Se valoran los proyectos.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.