

Formación en Centros de Trabajo

Duración del módulo

380

horas

3

meses

22

ECTS

Distribución temporal y espacial

40 horas/semana

8 horas/día

Empresa

Aprenderás a:

- Identificar la estructura y organización de la empresa, relacionándolas con la producción y comercialización de los productos que obtiene o con el tipo de servicio que presta.
- Aplicar hábitos éticos y laborales, desarrollando su actividad profesional de acuerdo a las características del puesto de trabajo y procedimientos establecidos en la empresa.
- Organizar la implantación de los productos/servicios en los espacios comerciales, controlando las acciones promocionales y el montaje de escaparates.
- Participar en el diseño, aplicación y seguimiento de las políticas de marketing de la empresa, analizando la información disponible en el SIM, la obtenida de la red de ventas y los estudios comerciales realizados.
- Colaborar en el lanzamiento e implantación de productos/servicios en el mercado, participando en la gestión de ventas y distribución a través de canales tradicionales y/o electrónicos.
- Definir las estrategias comerciales que han de seguirse, gestionando la fuerza de ventas y coordinando a los comerciales.
- Desarrollar tareas de organización, gestión y verificación en los procesos de aprovisionamiento y almacenaje de mercancías, garantizando la integridad de las mismas y la optimización de espacios y medios disponibles.
- Participar en la gestión económica y financiera de la empresa, siguiendo las instrucciones recibidas.

Esquema de contenidos:

Existirá un Programa Formativo que se entrega en su momento.

Metodología:

- El alumno desarrolla las actividades especificadas en el programa-formativo responsabilizándose de las mismas.

- El tutor de la empresa dirige y asesora al alumno en el desarrollo del programa formativo establecido.
- El alumno cumplimenta las hojas de seguimiento semanal.
- Cada 15 días el alumno asiste a la tutoría en el centro educativo y el tutor del centro realiza el seguimiento del desarrollo del programa-formativo.



Evaluación y calificación:

- Valoración del desarrollo de las actividades del programa-formativo aproximadamente a mitad del periodo de la FCT.
- Valoración del desarrollo de las actividades del programa-formativo al final del periodo de la FCT.
- La evaluación se realiza conjuntamente entre el tutor de la empresa y el tutor del centro educativo.
- La calificación del alumno será de apto o no apto.