

Gestión de Productos y Promociones en el Punto de Venta

Duración del módulo

128

horas

6

meses

6

ECTS



Distribución temporal y espacial

5 horas/semana

1-2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC0503_3:** Organizar y controlar las acciones promocionales en espacios comerciales.
-  **UC0502_2:** Organizar la implantación de productos/servicios en la superficie de venta.

Aprenderás a:

- Determinar la dimensión del surtido de productos, definiendo el posicionamiento estratégico para conseguir la gestión óptima del establecimiento
- Determinar el procedimiento de implantación del surtido de productos en los lineales según criterios comerciales, optimizando las operaciones de mantenimiento y reposición
- Calcular la rentabilidad de la implantación del surtido, analizando y corrigiendo las posibles desviaciones sobre los objetivos propuestos.
- Diseñar acciones promocionales en el punto de venta, aplicando técnicas de merchandising adecuadas
- Determinar los procedimientos de selección y formación del personal de promoción en el punto de venta, definiendo el perfil del candidato y las acciones formativas según el presupuesto disponible.
- Controlar la eficiencia de las acciones promocionales, adoptando medidas que optimicen la gestión de la actividad.

Esquema de contenidos:

1. Determinación de la dimensión del surtido de productos.
2. Determinación del procedimiento de implantación del surtido de productos o servicios en los lineales.

Metodología:

- Realización de actividades individuales y/o en grupo.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.
- Documentación de los casos

3. Cálculo de la rentabilidad de la implantación del surtido prácticos realizados.
4. Diseño de las acciones promocionales en el punto de venta.
5. Determinación de los procedimientos de selección y formación del personal en el punto de venta.
6. Control de la eficiencia de las acciones promocionales.



Evaluación y calificación:

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.
- Se valoran los proyectos.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.