

Proyecto de Gestión de Venta y Espacios Comerciales

Duración del módulo

30

horas

3

meses

5

ECTS

Aprenderás a:

- Identificar necesidades del sector productivo, relacionándolas con proyectos tipo que las puedan satisfacer.
- Diseñar proyectos relacionados con las competencias expresadas en el título, incluyendo y desarrollando las fases que lo componen.
- Planificar la ejecución del proyecto, determinando el plan de intervención y la documentación asociada.
- Definir los procedimientos para el seguimiento y control en la ejecución del proyecto, justificando la selección de variables e instrumentos empleados.

Esquema de contenidos:

El proyecto no tiene contenidos regulados en la normativa y supondrá la profundización y/o especialización en algunos de los aspectos que tengan una clara proyección práctica en algún campo o aspecto de la especialidad cursada. Los proyectos a desarrollar quedarán encuadrados en alguno de los siguientes tipos:

1. Proyecto documental.
2. Proyecto de innovación, investigación experimental o desarrollo.
3. Proyecto de gestión

Metodología:

- Búsqueda de la información de información, identificando las necesidades y estudio de viabilidad.
- Diseñar el proyecto, estableciendo las líneas generales para dar respuesta a las necesidades planteadas, concretando los aspectos relevantes para su realización.
- Organizar la ejecución programando las actividades, su gestión y supervisión

Evaluación y calificación:

- Se valorará la evolución y seguimiento del proyecto.
- Se valorará la presentación formal del documento.
- Se valorará el contenido del proyecto, su calidad científica y técnica.
- Se valorará la exposición del proyecto.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.