

Comercialización del Transporte y la Logística

Duración del módulo

105

horas

6

meses

7

ECTS



Distribución temporal y espacial

5 horas/semana

1-2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC1422_3:** Comercializar servicios de transporte por carretera.
-  **UC1425_3:** Gestionar las relaciones con clientes y seguimiento de operaciones de transporte por carretera.

Aprenderás a:

- Obtener la información del mercado de servicios de transporte aplicando técnicas de estudio de mercados para la toma de decisiones.
- Establecer las bases para la promoción del servicio de transporte utilizando técnicas de marketing
- Planificar el proceso de venta del servicio de transporte organizando la cartera de clientes y aplicando técnicas de venta.
- Programar la negociación del servicio de transporte, aplicando técnicas de comunicación y negociación, de acuerdo con la responsabilidad asignada.
- Definir las relaciones con clientes y usuarios de los servicios de acuerdo a criterios de calidad haciendo el seguimiento de las operaciones de transporte.
- Resolver las reclamaciones e incidencias con los clientes y usuarios del servicio de transporte respetando la normativa vigente y la responsabilidad de las partes.

Esquema de contenidos:

1. Obtención de la información del mercado de servicios de transporte.
2. Bases para la promoción del servicio de transporte.

Metodología:

- Diagnóstico sobre conocimientos iniciales de los alumnos.
- Exposición oral de los contenidos.
- Realización de actividades individuales y/o en grupo.

3. Planificación del proceso de venta del servicio de transporte.
 4. Programación de la negociación del servicio de transporte
 5. Definición de las relaciones con clientes y usuarios de los servicios de transporte.
 6. Resolución de las reclamaciones e incidencias con los clientes y usuarios del servicio de transporte.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.
 - Documentación de los casos prácticos realizados.
 - Confección a lo largo de todo el curso de glosario de términos técnicos.



Evaluación y calificación:

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.
- Se valoran los proyectos.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.