

Logística de Aprovisionamiento

Duración del módulo

126

horas

6

meses

6

ECTS

Distribución temporal y espacial

6 horas/semana

2 horas/día

Aula específica

Unidades de competencia

-  **UC1003_3:** Colaborar en la elaboración del plan de aprovisionamiento.
-  **UC1004_3:** Realizar el seguimiento y control del programa de aprovisionamiento.

Aprenderás a:

- Determinar las necesidades de materiales y plazos para la ejecución de programas de producción/distribución, siguiendo los planes definidos.
- Elaborar programas de aprovisionamiento, ajustándose a objetivos, plazos y criterios de calidad de los procesos de producción/distribución.
- Aplicar métodos de gestión de stocks, realizando previsiones de requerimientos de mercancías y materiales en sistemas de producción/aprovisionamiento.
- Realizar la selección, seguimiento y evaluación de los proveedores, aplicando los mecanismos de control, seguridad y calidad del proceso y del programa de aprovisionamiento.
- Determinar las condiciones de negociación del aprovisionamiento, aplicando técnicas de comunicación y negociación con proveedores.
- Elaborar la documentación relativa al control, registro e intercambio de información con proveedores, siguiendo los procedimientos de calidad y utilizando aplicaciones informáticas.

Esquema de contenidos:

1. Determinación de necesidades de materiales
2. Elaboración de programas de aprovisionamiento.
3. Aplicación de métodos de gestión de stocks.

Metodología:

- Explicaciones por parte del profesor/participación activa del alumno.
- Realización de ejercicios de cada tema.
- Visitas a empresas de diferentes sectores para analizar y verificar

4. Realización de la selección, el seguimiento y la evaluación de proveedores.
 5. Determinación de la negociación de las condiciones de aprovisionamiento.
 6. Elaboración de la documentación relativa al control, registro e intercambio de información con proveedores.
- una organización real, lo que se están estudiando en clase, y en su caso las adaptaciones que se han tenido que hacer.
 - Charlas sobre temas concretos, impartidas por expertos.
 - Conferencias fuera del Instituto (Universidad, jóvenes empresarios, etc.).



Evaluación y calificación:

Se valorará la participación en clase, la realización de ejercicios, la asistencia a charlas dentro y fuera del Instituto, el interés mostrado en las visitas a empresas, a través de la solicitud de información que se haga, y los resultados obtenidos en las distintas pruebas que se realicen a lo largo del curso, teniendo en cuenta la ponderación fijada en los criterios presentados en la programación del módulo.