

# Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información

## Duración del módulo

128

horas

9

meses

7

ECTS

## Distribución temporal y espacial

4 horas/semana

2 horas/día

Aula específica

## Aprenderás a:

- Reconocer las características de lenguajes de marcas analizando e interpretando fragmentos de código.
- Utilizar lenguajes de marcas para la transmisión de información a través de la Web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.
- Establecer mecanismos de validación para documentos XML utilizando métodos para definir su sintaxis y estructura.
- Realizar conversiones sobre documentos XML utilizando técnicas y herramientas de procesamiento.
- Gestionar información en formato XML analizando y utilizando tecnologías de almacenamiento y lenguajes de consulta.

## Esquema de contenidos:

1. Introducción. XML.
2. Lenguajes de marcas para la web: HTML y XHTML.
3. Tablas Formularios, capas
4. Hojas de estilo: CSS. Selectores
5. Medidas, colores Posicionamiento
6. Definición de esquemas y vocabularios.
7. Adaptación XML con CSS. XPATH.
8. Conversión documentos con XSLT
9. Alm. de información. XQUERY

## Metodología:

- Exposición oral de los contenidos.
- Realización de actividades individuales y/o en grupo.
- Puesta en común de los problemas o dificultades encontrados.
- Documentación de los casos prácticos realizados.



## **Evaluación y calificación:**

---

- Se hacen una o varias pruebas específicas cada trimestre.
- Se valora la participación en clase.
- Se valoran las actividades de aprendizaje realizadas en el aula.

La calificación global es una ponderación de la puntuación obtenida en los apartados anteriores.