

RELACIÓN DE LIBROS DE TEXTO UTILIZADOS EN LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE: **COMERCIO**

Ciclo : CFGB SERVICIOS COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha comienzo de utilización en el centro
Operaciones Auxiliares de Almacenaje	1º	Operaciones Auxiliares de Almacenaje Mª Begoña Marín Martínez	Paraninfo	978-84-1366-532-0	Curso: 2023-24
Tratamiento Informático de Datos	1º	Tratamiento Informático de Datos	EDITEX	978-84-113-4527-9	Curso: 2024-25
Técnicas Básicas de Merchandising	1º	Técnicas Básicas de Merchandising. 2ª edición	Paraninfo	978-84-283-5956-6	Curso: 2023-24
Ciencias Aplicadas I	1º	Ciencias Aplicadas 1.-Raúl Aguilera López, Sara Brea Bahamonde y Luis Ignacio Villarroja Bugella	Macmillan education	978-84-18356-70-4	Septiembre 2023
		Matemáticas Aplicadas 1.- Mª Isabel Docampo Naray y Rebeca Fraga Paz	Macmillan education	978-84-18356-75-9	Septiembre 2023
Comunicación y Ciencias Sociales I	1º	Lengua Castellana 1.-Ana Díaz García y Daniel Rodríguez Siles	Macmillan education	978-84-18356-72-8	Septiembre 2023
		Ciencias Sociales 1.-María Avello Martínez, Manuel Esteban Chiaraviglio y Antonio Martín-Viveros Tajuelo	Macmillan education	978-84-18356-71-1	Septiembre 2023
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. Ciclos Formativos de Grado Básico.-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-18356-73-5	Septiembre 2023
Aplicaciones básicas de ofimática	2º	Aplicaciones básicas de ofimática	Paraninfo	978-84-283-4502-6	Curso: 2022- 23
Preparación de pedidos y venta de productos	2º	Josefa Ormeño Alonso Luis Gregorio Carbajal	EDITEX	978-84-132-1967-7	Curso: 2024- 25
Atención al cliente	2º	Atención al cliente	Paraninfo	978-84-1366-124-	Curso 2022-

				7	23
Ciencias Aplicadas II	2°	Ciencias Aplicadas 2.- Raúl Aguilera López, Sara Brea Bahamonde y Luis Ignacio Villarroya Bugella	Macmillan education	978-84-19062-34-5	Septiembre 2023
		Matemáticas Aplicadas 2.- M ^a Isabel Docampo Naray y Rebeca Fraga Paz	Macmillan education	978-84-19062-39-0	Septiembre 2023
Comunicación y Ciencias Sociales II	2°	Lengua Castellana 2.- Ana Díaz García y Daniel Rodríguez Siles	Macmillan education	978-84-19062-36-9	Septiembre 2023
		Ciencias Sociales 2.-María Avello Martínez, Manuel Esteban Chiaraviglio y Antonio Martín-Viveros Tajuelo	Macmillan education	978-84-19062-35-2	Septiembre 2023
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. Ciclos Formativos de Grado Básico.-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-19062-37-6	Septiembre 2023
Ciclo: CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Marketing en la actividad comercial	1°	Alicia Martínez García, Carmen Ruiz Moya, Joan Escrivá Monzó.	Mc Graw Hill	978-84-486-4209-9	Curso:2022-23
Procesos de venta	1°	Procesos de venta - Ramón Colet Areán José Eduardo Polío Morán Emilia García Muñoz David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4213-6	Curso 2024/25
Aplicaciones informáticas para el comercio	1°	Aplicaciones informáticas para el comercio	McGraw-Hill	978-84-486-4175-7	Curso 2024-25
Gestión de compras	1°	Joan Escrivá Alicia Martínez Vicent Salvad Llidó	McGraw-Hill	978-84-486-4204-4	Curso 2024/25
Gestión de un pequeño comercio	1°	Joan Escrivá Alicia Martínez Gabriel Savall	Mc Graw Hill	978-84-481-8445-2	Curso 2024-25

Actividades Comerciales en la Comunidad de CyL	1º	Business Result Pre-intermediate 2 nd edition. David Grant, Jane Hudson y John Hughes	Oxford	978-0-19-473876-7	12/09/2023
ACTIVIDADES COMERCIALES	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I “ <ul style="list-style-type: none"> • Milagros Cristina Navamuel • M^a del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz 	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Servicios de atención comercial	2º	Juan Manuel Ariza Ramírez Francisco Javier Ariza Ramírez	Mc Graw Hill	978-84-481-9680-6	Curso 2024-25
Venta técnica	2º	Mercedes Gómez-Calderrada Corrales Teresa Noguera Vidal Carmen Ruiz Moya Emilia Solano García+ç	Mc Graw-Hill	978-84-481-9676-9	Curso 2020-21
Técnicas de almacén	2º	Aurea Campo y Otros	Mc Graw-Hill	978-84-481-8419-3	Curso 2023/24
Ciclo: CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-3713-7	Curso 2019-20
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	1º	- Montserrat Cabrerizo Elgueta (3ª Edición)	Marcombo	978-84-267-3568-3	Curso 2024-25
Políticas de marketing	1º	Gabriel Escribano Javier Alcaraz Milagros Fuentes	Paraninfo	978-84-1366-179-7	Curso 2023-24

Marketing Digital	1º	Fernando Paniagua Martín y Adofl Rodés Bach	Paraninfo	9788413665139	Curso 2022-23
Gestión de Ventas y Espacios Comerciales en Comunidad de CyL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
GESTIÓN DE VENTAS Y ESPACIOS COMERCIALES	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I" <ul style="list-style-type: none"> • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedó Sanz 	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Gestión de productos y promociones en el punto de venta	2º	Enrique García Prado	Paraninfo	9788413665337	Curso 2018-19
Organización de equipos de venta	2º	Aurora Martínez Martínez Mª Cristina Zumel Jiménez	Paraninfo	978-84-283-3822-6	Curso 2016-17
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	2º	Claudia Muñoz García Desirée Palma Martínezs	McGrawHill	9788448638641	Curso 2024-25
Técnicas de Venta y Negociación	2º	Técnicas de Venta y Negociación / Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-3737-3	Curso 2021-23
Logística de Aprovisionamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Paraninfo	978-84-1366048-6	Curso 2024-25
Logística de Almacenamiento	2º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2018-19
Ciclo: CFGS Marketing y Publicidad	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-6326-6	Curso 2023-24

Gestión económica y financiera de la empresa	1°	David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4334-8	Curso 2024-25
Políticas de marketing	1°	Gabriel Escribano Javier Alcaraz Milagros Fuentes	Paraninfo	978-84-1366-179-7	Curso 2023-24
Marketing Digital	1°	Fernando Paniagua Martín y Adolf Rodés Bach	Paraninfo	9788413665139	Curso 2023-24
Marketing y Publicidad	1°	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	03/09/2024
MARKETING Y PUBLICIDAD	1°	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I" <ul style="list-style-type: none"> • Milagros Cristina Navamuel • M^a del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz 	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Atención al cliente, consumidor y usuario	2°	Sergio López Salas	Paraninfo	9788428339483	Curso 2024-25
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	2°	María del Carmen Córdoba Jarillo	Paraninfo	9788428344548	Curso 2024-25
Lanzamiento de productos y servicios	2°	Desirée Palma Fernández Iván Pajares de Santiago	McGrawHill	9788448627249	Curso 2024-25
Trabajo de campo en la investigación comercial	2°	Manuel Vallecillas	McGrawHill	9788448626853	Curso 2024-25
Medios y soportes de comunicación	2°	Adriana María Iglesias Álvarez	Paraninfo	9788428341936	Curso 2024-25
Diseño y	2°	Adriana María Iglesias Álvarez	Paraninfo	9788428344371	Curso 2024-

elaboración de material de comunicación					25
Ciclo: CFGS Comercio Internacional	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera	1º	Gestión económica y financiera de la empresa (3ª Edición) - Montserrat Cabrerizo Elgueta	Marcombo	978-84-267-3568-3	Curso 2024-25
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del comercio internacional	1º	Gestión administrativa del Comercio Internacional. Francisca Peirats Mechó y Pablo Ninot Alagarda	Marcombo	978-84-267-3702-1	Curso 2024/25
Transporte Internacional de Mercancías	1º	José Francisco Álvarez Ochoa	Paraninfo	978-84-283-4515-6	Curso 2018-19
Comercio Internacional	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
COMERCIO INTERNACIONAL	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I" <ul style="list-style-type: none"> • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz 	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Sistemas de información de mercados	2º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-4000-7	Curso 2018-19
Comercio digital internacional	2º	José Fulgencio Martínez Valverde Fernando Rojas Ruiz	Paraninfo	978-84-283-5759-3	Curso 2024-25
Medios de pago internacionales	2º	Medios de pagos Internacionales (2ª edición) - Adolf Rodés Bach	Paraninfo	978-84-283-6325-9	Curso 2024-25

Financiación Internacional	2º	Adolf Rodés Bach	Paraninfo	9788428363334	Curso 2019-20
Negociación Internacional	2º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	9788428340403	Curso 24/25
Marketing Internacional	2º	Olegario Iamazares García-Lomas	Globalnegotiator	9788494477836	Curso 22-23
Ciclo: CFGS Transporte y Logística	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera de la empresa	1º	- Montserrat Cabrerizo Elgueta (3ª Edición)	Mc Graw Hill	978-84-267-3568-3	Curso 2024-25
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del comercio internacional	1º	Gestión administrativa del comercio internacional. Miren Josune Urrosolo Muñoz, Enrique Miguel Martínez.	Paraninfo	978-84-283-3956-8	Curso 2019-20
Transporte internacional de mercancías 2.ª edición	1º	Jose Francisco Alvarez Ochoa	Paraninfo	978-84-283-4515-6	Curso 2019-20
Transporte y Logística	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I” <ul style="list-style-type: none"> • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedro Sanz 	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)

Logística de Aprovechamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Parainfo	978-84-1366048-6	Curso 2022-23
Gestión administrativa del transporte y la logística	2º	Josue Urrosolo Muñoz- Unai Antón Garmendia	Parainfo	978-84-283-4304-6	Curso 2023-24
Comercialización del Transporte y la Logística	2º	M. Begoña Marín Fernández	Parainfo	978-84-283-4347-3	Curso 2022-23

Burgos, 17 de septiembre de 2024

Fdo.: César Pérez Bustillo
El Jefe del Departamento