

0822. Sistemas de Información de Mercados

Se imparte en

- Segundo curso del C.F. de Grado Superior de Comercio Internacional.

Duración del módulo

- 99 horas (duración total del módulo)
- 3 horas semanales

Unidades/Estándares de competencia

- 🔑 **UC1007_3**: Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados.

Aprenderás a:

- Analizar las variables del mercado y el entorno de la empresa u organización, valorando su incidencia en la actividad de la misma y en la aplicación de las diferentes estrategias comerciales.
- Configurar un sistema de información de marketing (SIM) para la toma de decisiones comerciales, definiendo las fuentes de información, los procedimientos y las técnicas de organización de los datos.
- Diseñar planes de trabajo para la obtención de información, definiendo los objetivos, las fuentes de información, los métodos y las técnicas aplicables para la obtención de los datos y el presupuesto necesario.
- Determinar las características y el tamaño de la muestra de la población objeto de la investigación, aplicando técnicas de muestreo para la selección de la misma.
- Realizar el tratamiento y análisis de los datos obtenidos y elaborar un informe con los resultados, aplicando técnicas estadísticas y herramientas informáticas.

Esquema de contenidos:

1. Determinación de los distintos modos y medios de transporte.
2. Selección de los modos y medios de transporte y de las rutas óptimas.
3. Elaboración y cumplimentación de contratos de transporte.
4. Determinación de los elementos que garantizan la integridad y el tránsito de las mercancías.
5. Formalización y gestión de la documentación de las operaciones de transporte internacional
6. Secuenciación de las fases del transporte.
7. Tramitación del seguro de las mercancías durante el transporte.