

0827. Comercio Digital Internacional



Se imparte en

- Segundo curso del C.F. de Grado Superior de Comercio Internacional.



Duración del módulo

- 99 horas (duración total del módulo)
- 3 horas semanales



Aprenderás a:

- Utilizar Internet como soporte publicitario internacional de la empresa y de sus productos.
- La venta electrónica internacional de productos a través de la tienda virtual.
- Usar el correo electrónico como herramienta de comunicación y venta a nivel nacional e internacional e incorporación a foros y redes sociales internacionales.
- Utilizar Internet como medio de búsqueda de información.
- Utilizar programas específicos de facturación electrónica.
- Manejar diversas aplicaciones informáticas complementarias a Internet.



Esquema de contenidos:

1. Elaboración del plan de marketing digital internacional.
2. Realización de las tareas básicas para la utilización de Internet.
3. Gestión de diversos servicios de Internet.
4. Definición de la política de comercio electrónico internacional de una empresa.
5. Realización de facturas electrónicas internacionales y otras tareas administrativas.