

RELACIÓN DE LIBROS DE TEXTO UTILIZADOS EN LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE: **COMERCIO**

Ciclo : CFGB SERVICIOS COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha comienzo de utilización en el centro
Operaciones Auxiliares de Almacenaje	1º	Operaciones Auxiliares de Almacenaje Mª Begoña Marín Martínez	Paraninfo	978-84-1366-532-0	Curso: 2023-24
Tratamiento Informático de Datos	1º	Tratamiento Informático de Datos	EDITEX	978-84-113-4527-9	Curso: 2024-25
Técnicas Básicas de Merchandising	1º	Técnicas Básicas de Merchandising. 2ª edición	Paraninfo	978-84-283-5956-6	Curso: 2023-24
Ciencias Aplicadas I	1º	Ciencias Aplicadas 1.-Raúl Aguilera López, Sara Brea Bahamonde y Luis Ignacio Villarroya Bugella	Macmillan education	978-84-18356-70-4	Septiembre 2023
		Matemáticas Aplicadas 1.- Mª Isabel Docampo Naray y Rebeca Fraga Paz	Macmillan education	978-84-18356-75-9	Septiembre 2023
Comunicación y Ciencias Sociales I	1º	Lengua Castellana 1.-Ana Díaz García y Daniel Rodríguez Siles	Macmillan education	978-84-18356-72-8	Septiembre 2023
		Ciencias Sociales 1.-María Avello Martínez, Manuel Esteban Chiaraviglio y Antonio Martín-Viveros Tajuelo	Macmillan education	978-84-18356-71-1	Septiembre 2023
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. Ciclos Formativos de Grado Básico.-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-18356-73-5	Septiembre 2022
Aplicaciones básicas de ofimática	2º	Aplicaciones básicas de ofimática	Paraninfo	978-84-283-4502-6	Curso: 2022-23

Preparación de pedidos y venta de productos	2º	Josefa Ormeño Alonso Luis Gregorio Carbajal	EDITEX	978-84-132-1967-7	Curso: 2024-25
Atención al cliente	2º	Atención al cliente	Paraninfo	978-84-1366-124-7	Curso 2022-23
Ciencias Aplicadas II	2º	Ciencias Aplicadas 2.- Raúl Aguilera López, Sara Brea Bahamonde y Luis Ignacio Villarroja Bugella	Macmillan education	978-84-19062-34-5	Septiembre 2023
		Matemáticas Aplicadas 2.- Mª Isabel Docampo Naray y Rebeca Fraga Paz	Macmillan education	978-84-19062-39-0	Septiembre 2023
Comunicación y Ciencias Sociales II	2º	Lengua Castellana 2.- Ana Díaz García y Daniel Rodríguez Siles	Macmillan education	978-84-19062-36-9	Septiembre 2023
		Ciencias Sociales 2.-María Avello Martínez, Manuel Esteban Chiaraviglio y Antonio Martín-Viveros Tajuelo	Macmillan education	978-84-19062-35-2	Septiembre 2023
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. Ciclos Formativos de Grado Básico.-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-19062-37-6	Septiembre 2022
Ciclo: CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Marketing en la actividad comercial	1º	Recursos aportados por el profesor			
Procesos de venta	1º	Procesos de venta - Ramón Colet Areán José Eduardo Polío Morán Emilia García Muñoz David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4213-6	Curso 2024/25
Aplicaciones informáticas para el comercio	1º	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL COMERCIO Juan de Dios Marín Peñas	Paraninfo	978-84-283-3490-7	Curso 2025-26
Gestión de un pequeño comercio	1º	Gestión de un pequeño comercio	Mc Graw Hill	978-84-486-4663-9	Curso 2025-26

		-Alicia Martínez García, Enrique Struch Giner, Joan Escrivá Monzó, Vicente Savall Llidó			
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result Pre-intermediate 2 nd edition. David Grant, Jane Hudson y John Hughes	Oxford	978-0-19-473876-7	12/09/2023
ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I “ • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Digitalización del punto de venta	2º	Ana María Román Pañeda	EDITEX	978-84-10592 64-3	Curso 25/26
Servicios de atención comercial	2º	Juan Manuel Ariza Ramírez Francisco Javier Ariza Ramírez	Mc Graw Hill	978-84-481-9680-6	Curso 2024-25
Gestión de compras	2º	Joan Escrivá Alicia Martínez Vicent Salvad Llidó	McGraw-Hill	978-84-486-4204-4	Curso 2024/25
Comercio electrónico	2º	Almudena de Andrés Pérez Rocío Laura García Garcçia Santiago Iruuetagoyeana Pascual José Sierra Soriano	McGraw-Hill	978-84-486-4679-0	Curso 2026/27
Venta técnica	2º	Mercedes Gómez-Calderrada Corrales Teresa Noguera Vidal Carmen Ruiz Moya Emilia Solano García+ç	Mc Graw-Hill	978-84-481-9676-9	Curso 2025/26
Técnicas de almacén	2º	Aurea Campo y Otros	Mc Graw-Hill	978-84-481-8419-3	Curso 2023/24

INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II " - Francisco Escribano del Cura - Mªdel Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-6326-6	Curso 2024/25
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	1º	- Manuel José González Rodríguez	EDITEX	978-84-1059-265-0	CURSO 2025-26
Políticas de marketing	1º	Gabriel Escribano Javier Alcaraz Milagros Fuentes	Paraninfo	978-84-1366-179-7	Curso 2023-24
Marketing Digital	1º	Juan José Castaño Díez y Susana Jurado Cerón	Editex	9788410592667	Curso 2024-25
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " - Milagros Cristina Navamuel - Mª del Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín - Javier Tejedro Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Gestión de productos y promociones en el punto de venta	2º	Enrique García Prado	Paraninfo	9788413665337	Curso 2018-19

Organización de equipos de venta	2º	Aurora Martínez Martínez Mª Cristina Zumel Jiménez	Paraninfo	9788413664781	Curso 2016-17
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	2º	Recursos aportados por el profesor			
Técnicas de Venta y Negociación	2º	Mª José Escudero Serrano	McGraw	978-84-283-5942-9	Curso 2024-25
Logística de Aprovisionamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Paraninfo	978-84-1366048-6	Curso 2024-25
Logística de Almacenamiento	2º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2018-19
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ - Francisco Escribano del Cura - Mªdel Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Marketing y Publicidad	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-6326-6	Curso 2023-24
Gestión económica y financiera de la empresa	1º	David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4334-8	Curso 2024-25
Políticas de marketing	1º	Recursos aportados por el profesor.			
Marketing Digital	1º	MARKETING DIGITAL Miguel Moro Vallina y Adolf Rodés Bach	Paraninfo	978-84-283-2874-6	Curso 2025-26
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I “ • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejado Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Atención al cliente, consumidor y usuario	2º	Sergio López Salas	Paraninfo	9788428339483	Curso 2025-26
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	2º	María del Carmen Córdoba Jarillo	Paraninfo	9788428344548	Curso 2024-25
Lanzamiento de productos y servicios	2º	Desirée Palma Fernández Iván Pajares de Santiago	McGrawHill	9788448627249	Curso 2024-25
Trabajo de campo en la investigación comercial	2º	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL Manuel Vallecillas	McGrawHill	978-844-486.2721-8	Curso 2025-26
Medios y soportes de comunicación	2º	Recursos aportados por el profesor.			
Diseño y elaboración de material de comunicación	2º	Adriana María Iglesias Álvarez	Paraninfo	9788428344371	Curso 2025-26
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ • Francisco Escribano del Cura • Mªdel Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
OPTATIVA II	2º	-----apuntes aportados por el profesor-----			

Técnicas de comunicación efectivas					
Ciclo: CFGS Comercio Internacional	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera	1º	Gestión económica y financiera de la empresa - Manuel José González Rodríguez	Editex	978-84-1059-265-0	Curso 2025-26
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del comercio internacional	1º	Gestión administrativa del Comercio Internacional. Francisca Peirats Mechó y Pablo Ninot Alagarda	Marcombo	978-84-267-3702-1	Curso 2024/25
Transporte Internacional de Mercancías	1º	Pablo Ninot	Marcombo	978-84-267-3973-5	Curso 2025-26
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Sistemas de información de mercados	2º	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-4000-7	Curso 2025-26
Comercio digital internacional	2º	José Fulgencio Martínez Valverde Fernando Rojas Ruiz	Paraninfo	978-84-283-5759-3	Curso 2024-25

Medios de pago internacionales	2º	Medios de pagos Internacionales (2ª edición) - Adolf Rodés Bach	Paraninfo	978-84-283-6325-9	Curso 2025-26
Financiación Internacional	2º	Financiación Internacional -Montserrat Cabrerizo Elgueta	Marcombo	978-84-267-3974-2	Curso 2025-26
Negociación Internacional	2º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	9788428340403	Curso 24/25
Marketing Internacional	2º	Olegario Llamazares García-Lomas	Globalnegotiator	9788494477836	Curso 22-23
INGLÉS PROFESIONAL	2º	Material de aula			15/09/25
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ • Francisco Escribano del Cura • Mªdel Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Transporte y Logística	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera de la empresa	1º	David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4334-8	Curso 2025-26
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del comercio internacional	1º	Emilia Garcia Muñoz	Mc Graw Hill	978-84-486-4396-6	Curso 2025-26

Transporte internacional de mercancías	1º	José Francisco Álvarez Ochoa Ó Emilia García Muñoz	Paraninfo Paraninfo	978-84-283-4515-6 978-84-283-6380-8	Curso 2019- /20
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I “ • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Logística de Aprovisionamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Paraninfo	978-84-1366048-6	Curso 2022- 23
Organización del transporte de viajeros	2º	Emilia García Muñoz	Paraninfo	978-84-1366479-8	Curso 2025- 26
Gestión administrativa del transporte y la logística 2ª Edición	2º	Miren Josune Urrosolo Unai Antón Garmendia	Paraninfo	978-84-136-6180-3	Curso 2025- 26
Organización del transporte de mercancías	2º	Lucas Martínez Hueso	Síntesis	978-84-1357-387-8	Curso 2025- 26
Comercialización del Transporte y la Logística	2º	M. Begoña Marín Fernández	Paraninfo	978-84-283-4347-3	Curso 2022- 23

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ • Francisco Escribano del Cura • Mªdel Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo		Recursos aportados por la profesora			
Digitalización aplicada a los sectores productivos		Recursos aportados por la profesora			

Burgos, 12 de septiembre de 2025

Jefe del Departamento

Fdo.: César Pérez Bustillo