

RELACIÓN DE LIBROS DE TEXTO UTILIZADOS EN LAS MATERIAS DEL DEPARTAMENTO DE: **COMERCIO**

Ciclo : CFGB SERVICIOS COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha comienzo de utilización en el centro
Operaciones Auxiliares de Almacenaje	1º	Operaciones Auxiliares de Almacenaje Mª Begoña Marín Martínez	Paraninfo	978-84-1366-532-0	Curso: 2023-24
Tratamiento Informático de Datos	1º	Tratamiento Informático de Datos	EDITEX	978-84-113-4527-9	Curso: 2026-27
Técnicas Básicas de Merchandising	1º	Técnicas Básicas de Merchandising. 2ª edición	Paraninfo	978-84-283-5956-6	Curso: 2023-24
Ciencias Aplicadas I	1º	Ciencias Aplicadas 1 Ciencias Aplicadas I - CFGBásico - Colección "A tu ritmo"	Editorial Bruño	978-84-696-3307-6	Septiembre 2026
		Matemáticas Aplicadas 1 (Es el mismo que Ciencias Aplicadas 1)	Editorial Bruño	978-84-696-3307-6	Septiembre 2026
Comunicación y Ciencias Sociales I	1º	Lengua Castellana 1 Rosendo Ramos, D. et al. (2023)	Editorial Bruño	978-84-696-3305-2	Septiembre 2026
		Ciencias Sociales 1 Rosendo Ramos, D. et al. (2023)	Editorial Bruño	978-84-696-3305-2	Septiembre 2026
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. CFGB .-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-18356-73-5	Septiembre 2023
Aplicaciones básicas de ofimática	2º	Aplicaciones básicas de ofimática	Paraninfo	978-84-283-4502-6	Curso: 2022-23

Preparación de pedidos y venta de productos	2º	Josefa Ormeño Alonso Luis Gregorio Carbajal	EDITEX	978-84-132-1967-7	Curso: 2024-25
Atención al cliente	2º	Atención al cliente	Paraninfo	978-84-1366-124-7	Curso 2022-23
Ciencias Aplicadas II	2º	Ciencias Aplicadas 2. Ninguno			
		Matemáticas Aplicadas 2. Ninguno			
Comunicación y Ciencias Sociales II	2º	Lengua Castellana 2 Rosendo Ramos, D. et al. (2023)	Editorial Bruño	978-84-696-3414-1	Septiembre 2026
		Ciencias Sociales 2 Rosendo Ramos, D. et al. (2023)	Editorial Bruño	978-84-696-3414-1	Septiembre 2026
		Student's Book . English. Ámbito de Comunicación y Ciencias Sociales. CFGB.-Inés Avello.	Macmillan education	978-84-19062-37-6	Septiembre 2023
Ciclo: CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Marketing en la actividad comercial	1º	MARKETING DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL Alicia Martínez García Carmen Ruiz Moya Joan Escrivá Monzo	Mc Graw Hill	978-84-486-42009-9	Curso 2026/27
Procesos de venta	1º	Procesos de venta - Ramón Colet Areán	Mc Graw Hill	978-84-486-4213-6	Curso 2026/27

		José Eduardo Polío Morán Emilia García Muñoz David Hedo Hernando			
Aplicaciones informáticas para el comercio	1º	APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA EL COMERCIO Rosa María Marfil Montañez, Angel María Ayensa Esparza, Diana Calahorra Ruiz, Alicia Martínez García	Mc Graw Hill	978-84-486-4175-7	Curso 2026-27
Gestión de un pequeño comercio	1º	Gestión de un pequeño comercio -Alicia Martínez García, Enrique Struch Giner, Joan Escrivá Monzó, Vicente Savall Llidó	Mc Graw Hill	978-84-486-4663-9	Curso 2026-27
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result Pre-intermediate 2 nd edition. David Grant, Jane Hudson y John Hughes	Oxford	978-0-19-473876-7	12/09/2023
ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I “ • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Dinamización del punto de venta	2º	Ana María Román Pañeda	EDITEX	978-84-10592 64-3	Curso 25/26
Servicios de atención comercial	2º	Francisco Javier Ariza Juan Manuel Ariz	Mc Graw Hill	9788448646752	Curso 2026-27
Gestión de compras	2º	Joan Escrivà Alicia Martínez Vicent Salvall	McGraw-Hill	9788448642044	Curso 2024/25
Comercio electrónico	2º	Rocío Laura García José Sierra Santiago Iruretagoyena	McGraw-Hill	9788448646790	Curso 2026/27
Venta técnica	2º	Mercedes Gómez-Calcerrada Corrales Cristina Flaquer Moragón	Mc Graw Hill	978-84-486-4671-4	Curso 2026/27

		Marta Sanz Polo			
Técnicas de almacén	2º	Aurea Campo y Otros	Mc Graw-Hill	978-84-486-4667-7	Curso 2023/24
ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II " - Francisco Escribano del Cura - Mªdel Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Gestión de Ventas y Espacios Comerciales	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-6326-6	Curso 2024/25
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	1º	Manuel José González Rodríguez	EDITEX	978-84-1059-265-0	CURSO 2025-26
Políticas de marketing	1º	Gabriel Escribano Javier Alcaraz Milagros Fuentes	Paraninfo	978-84-1366-179-7	Curso 2026-27
Marketing Digital	1º	MARKETING DIGITAL Fernando Paniagua Martín y Adolf Rodés Bach	Paraninfo	978-84-1366-513-9	Curso 2026-27
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " - Milagros Cristina Navamuel - Mª del Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín - Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)

Gestión de productos y promociones en el punto de venta	2º	Enrique García Prado	Paraninfo	9788413665337	Curso 2018-19
Organización de equipos de venta	2º	Aurora Martínez Martínez Mª Cristina Zumel Jiménez	Paraninfo	9788413664781	Curso 2016-17
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales	2º	Begoña Marín Martínez	Paraninfo	9788428372299	Curso 26/27
Técnicas de Venta y Negociación	2º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-5942-9	Curso 2024-25
Logística de Aprovisionamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Paraninfo	978-84-1366048-6	Curso 2024-25
Logística de Almacenamiento	2º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2018-19
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ • Francisco Escribano del Cura • Mªdel Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Producción de imagen, vídeo y sonido para marketing y ventas (GM/GS)	2º	Recursos aportados por el profesor.			
Ciclo: CFGS Marketing y Publicidad	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Investigación Comercial	1º	José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-6326-6	Curso 2026-27

Gestión económica y financiera de la empresa	1º	David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4334-8	Curso 2024-25
Políticas de marketing	1º	Recursos aportados por el profesor.			
Marketing Digital	1º	Recursos aportados por el profesor.			
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Atención al cliente, consumidor y usuario	2º	Sergio López Salas	Paraninfo	9788428339483	Curso 2025-26
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	2º	María del Carmen Córdoba Jarillo	Paraninfo	9788428344548	Curso 2026-27
Lanzamiento de productos y servicios	2º	Desirée Palma Fernández Iván Pajares de Santiago	McGrawHill	9788448627249	Curso 2024-25
Trabajo de campo en la investigación comercial	2º	Recursos aportados por el profesor.			
Medios y soportes de comunicación	2º	Recursos aportados por el profesor.			

Diseño y elaboración de material de comunicación	2º	Adriana María Iglesias Álvarez	Paraninfo	9788428344371	Curso 2025-26
Módulo optativo	2º	Recursos aportados por el profesor.			
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II " - Francisco Escribano del Cura - Mªdel Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Comercio Internacional	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera de la empresa	1º	Gestión económica y financiera de la empresa - Manuel José González Rodríguez	Editex	978-84-1059-265-0	Curso 2025-26
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del comercio internacional	1º	Gestión administrativa del Comercio Internacional. Francisca Peirats Mechó y Pablo Ninot Alagarda	Marcombo	978-84-267-3702-1	Curso 2024/25
Transporte Internacional de Mercancías (2ª edición)	1º	Pablo Ninot	Marcombo	978-84-267-3973-5	Curso 2025-26
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " - Milagros Cristina Navamuel - Mª del Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín - Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)

Sistemas de información de mercados	2º	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOS José Fulgencio Martínez Valverde	Paraninfo	978-84-283-4000-7	Curso 2025-26
Comercio digital internacional	2º	José Fulgencio Martínez Valverde Fernando Rojas Ruiz	Paraninfo	978-84-283-5759-3	Curso 2026-27
Medios de pago internacionales	2º	Medios de pagos Internacionales (2ª edición) - Adolf Rodés Bach	Paraninfo	978-84-283-6325-9	Curso 2025-26
Financiación Internacional	2º	Financiación Internacional -Montserrat Cabrerizo Elgueta	Marcombo	978-84-267-3974-2	Curso 2025-26
Negociación Internacional	2º	José Fernández Ortiz	Síntesis	978-84-1357-469-1	Curso 26/27
Marketing Internacional	2º	Olegario Llamazares García-Lomas	Globalnegotiator	9788494477836	Curso 22-23
INGLÉS PROFESIONAL	2º	Material de aula			15/09/25
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ - Francisco Escribano del Cura - Mªdel Mar Hernando Cruz - Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Ciclo: CFGS Transporte y Logística	Curso	Título-Autor/a	Editorial	ISBN	Fecha de implantación
Gestión económica y financiera de la empresa	1º	David Hedo Hernando	Mc Graw Hill	978-84-486-4334-8	Curso 2025-26
Logística de Almacenamiento	1º	Mª José Escudero Serrano	Paraninfo	978-84-283-4077-9	Curso 2019-20
Gestión administrativa del	1º	Apuntes facilitados en la plataforma			

comercio internacional					
Transporte internacional de mercancías	1º	José Francisco Álvarez Ochoa Apuntes aportados por la profesora	Paraninfo 2ª edición	978-84-283-4515-6	2020/21
INGLES PROFESIONAL	1º	Business Result. Second Edition. Intermediate Student's Book John Hughes & Jon Naunton	Oxford	978-0-19-473886-6	12/09/2022
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	1º	"ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I " • Milagros Cristina Navamuel • Mª del Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín • Javier Tejedo Sanz	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2024 (1ª EDICIÓN)
Logística de Aprovisionamiento	2º	Rodrigo López Fernández	Paraninfo (2ª edición) ó (3ª edición)	978-84-136-6048-6 978-84-283-7554-2	Curso 2023/24 2026/27
Organización del transporte de viajeros	2º	Emilia García Muñoz	Paraninfo	978-84-1366479-8	Curso 2026-26
Gestión administrativa del transporte y la logística 2ª Edición	2º	Miren Josune Urrosolo Unai Antón Garmendia	Paraninfo	978-84-136-6180-3	Curso 2025-27
Organización del transporte de mercancías	2º	Emilia García Muñoz	Mc Graw Hill	978-84-486-3242-7	Curso 2026-27
Comercialización del Transporte y la Logística	2º	M. Begoña Marín Fernández	Paraninfo	978-84-283-4347-3	Curso 2026-27

ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	2º	“ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II “ • Francisco Escribano del Cura • M^adel Mar Hernando Cruz • Carolina Sobrón San Martín	MACMILLAN EDUCATION	978-84-19062-85-7	2025 (1ª EDICIÓN)
Sostenibilidad aplicada al sistema productivo	2º	Recursos aportados por la profesor			
Digitalización aplicada a los sectores productivos	2º	Apuntes aportados por la profesora			2026/27
Informática aplicada a la empresa	2º	Apuntes aportados por la profesora			2026/27

Burgos, 15 de septiembre de 2026

Jefe del Departamento

Fdo.: César Pérez Bustillo